


Entretien de recherche






Durée: 

Difficulté: 



Résumé

L'entretien est une méthode de recherche qualitative qui peut être utilisée indépendamment ou en complément de l'observation. Elle consiste à s'entretenir avec des personnes (utilisateurs, experts métier, etc.) en abordant des thèmes précis qui ont été déterminés en amont. Elle vise à comprendre les opinions, les croyances, les représentations et les discours à l'égard des thèmes étudiés. Dans sa variante semi-directive, l'entretien permet de cadrer les sujets de discussion tout en autorisant des dérives, des explorations. C'est un bon compromis entre l'entretien exploratoire et l'interrogatoire.



Étapes

-  Définir le cadre des recherches
-  Cibler et recruter les participants
-  Construire un guide d'entretien : thèmes abordés et questions types
-  Réaliser les entretiens
-  Analyser et synthétiser les données

Points forts

-  Obtention de résultats précis
-  Meilleure compréhension des opinions et des croyances

Points faibles

-  Durée du process
-  Utilisateur peut être tenté de changer les réponses pour "plaire" à l'intervenant